

Nederlandse markt voor flitsbezorging krimpt

29-12-2022 10:00



In Nederland lijkt het gebruik van flitsbezorging steeds minder populair te worden. Uit onderzoek van Kantar blijkt dat het aantal consumenten dat regelmatig bij een flitsbezorger bestelt, is gedaald van 316.000 in augustus naar 270.000 in november.

Ook heeft 50% van de consumenten die weleens gebruik hebben gemaakt van flitsbezorging, dit in de afgelopen maand helemaal niet gedaan. Deze daling is vooral te wijten aan de torenhoge inflatie en de service wordt gezien als een onnodige luxe. Daarnaast is er ook sprake van een krimpende markt, waardoor er momenteel slechts twee aanbieders zijn overgebleven: Flink en Getir. Al mag het niet onvermeld blijven dat ook supermarkten en non-food winkels experimenteren met flitsbezorging. Het lijkt erop dat winst maken voorlopig nog ver weg is. Het is afwachten of en wanneer er weer meer ruimte komt voor flitsbezorgers om hun activiteiten uit te breiden en of consumenten er weer behoefte aan krijgen.

Redactie