

Thuiswinkel.org: Online bestedingen groeien met 9%

29-09-2022 14:50



In het eerste half jaar van 2022 komen de online bestedingen van Nederlandse consumenten uit op € 16,1 miljard, een groei van 9% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Dat blijkt uit de laatste gegevens van de Thuiswinkel Markt Monitor, een onderzoek naar online consumentenbestedingen in Nederland. De groei werd gedreven door een sterke groei in diensten (+86%). De online uitgaven aan producten bleven ook boven het niveau van vóór het coronavirus, hoewel er een daling van -11% zagen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar

"De sterke groei aan diensten komt met name door de stijging in verkoop van tickets voor evenementen en attractieparken, maar ook pakketreizen en vliegtickets. De online aanschaf van tickets is in Q2 toch bijna verdubbeld ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Een duidelijke correlatie met zes maanden zonder coronamaatregelen"

Marlene ten Ham, directeur bij Thuiswinkel.org.

Redactie