

Onderzoek: Japanse e-commerce zal dit jaar met 6,9% groeien

21-09-2022 13:00



De Japanse e-commercemarkt zal dit jaar met 6,9% groeien tot \$194,3 miljard, zo blijkt uit een nieuwe analyse. Dat betekent waarschijnlijk dat de vier wereldleiders op het gebied van e-commerce ongewijzigd blijven, met Japan op de vierde plaats na China, de Verenigde Staten en het VK, zo blijkt uit onderzoek van Global Data.

Redactie