

Duitse consument koning in retour sturen

12-09-2022 14:00



Vorig jaar bestelden Duitse consumenten online voor 99 miljard euro aan goederen, maar elke vier pakketten werden geretourneerd, blijkt uit onderzoek van de Universiteit van Bamberg.

Er werden naar schatting 530 miljoen pakketten geretourneerd, met daarin 1,3 miljard artikelen. Dit maakt Duitsland Europees kampioen. Retourneren is in Duitsland meestal gratis. Slechts één op de tien Duitse online retailers rekent een vergoeding, vergeleken met één op de twee elders in Europa.

Een tweede reden is de ruime terugverdientijd: In Duitsland geven detailhandelaren gemiddeld aanzienlijk meer tijd om een artikel te retourneren dan in de rest van de EU. En tenslotte bestellen Duitsers ook veel meer op rekening dan andere Europeanen. Dit maakt het gemakkelijker een artikel te retourneren dan wanneer het onder rembours wordt geleverd, afgeschreven of vooruitbetaald.

Van de 1,3 miljard geretourneerde artikelen bestaat 91 procent uit kleding of schoenen.

Redactie