

Doneren van retouren (fiscaal) interessante optie voor merken

03-06-2022 11:33



De Amerikaanse National Retail Federation (NRF) schat dat ongeveer 20% van de online verkochte goederen via e-commerce wordt geretourneerd. En dat is een kostbare zaak voor e-tailers met meerdere ketens. In de meeste gevallen betekent retourzendingen dat de verkoper twee keer heeft betaald voor de verzending (van en naar de klant) zonder een verkoop te hebben. Het doneren van retourzendingen biedt echter fiscale voordelen.

Redactie