

Gorillas komt met eigen huismerken

01-09-2022 15:00



Naast het onlangs gelanceerde "start-up beer" en het eigen koffiemark "Hot Damn!", kunnen Gorillas klanten nu uitkijken naar nog meer gloednieuwe huismerkproducten van Gorillas.

"Gorillas Daily" biedt tegen scherpe prijzen producten van hoge kwaliteit voor de dagelijkse boodschappen, zoals broodbeleg, vleeswaren, kazen, zoete en hartige snacks, en vruchtensappen.

"Gorillas Premium" biedt producten van hoge kwaliteit waarvan de klanten kunnen genieten als speciale traktatie of voor hun dagelijkse luxe, zoals pasta's, gezouten karamelpindas, enz.

Gorillas huismerken "start-up beer", "Hot Damn!", "Gorillas Premium" en "Gorillas Daily" werden ontwikkeld op basis van de voorkeuren van Gorillas-gebruikers en bieden producten van hoge kwaliteit tegen een eerlijke prijs. Voor de productie ervan heeft Gorillas partner geselecteerd die "dezelfde waarden voor milieu en sociale verantwoordelijkheid delen".

Redactie