

Bataviastad komt met eigen webshop

24-04-2024 08:56



Batavia Stad, het eerste outletcentrum van Nederland, heeft nu ook een webshop. Deze stap markeert een nieuwe ontwikkeling voor outletcenters, waar bekende merken hun overvloedige voorraden tegen hoge kortingen verkopen.

"Op dit moment hebben we ongeveer dertig merken op de website," vertelde Otto Ambagtsheer, CEO van moederbedrijf VIA Outlets, aan NU.nl. "Wij zijn het eerste outletcenter dat deze stap zet." De introductie van een webshop lijkt echter laat te komen in een retaillandschap dat online winkelen al geruime tijd omarmd heeft.

"Het is een uitdaging om alle producten uit Batavia Stad online te plaatsen en ze tegen de juiste prijs aan te bieden," legde Ambagtsheer uit. "Ook is het belangrijk om ze snel te verwijderen als ze uitverkocht zijn. Online shoppers houden er niet van om iets te kopen dat niet meer beschikbaar is."

Het doel is om uiteindelijk alle 150 merken die in het outletdorp bij Lelystad vertegenwoordigd zijn, ook online aan te bieden. Ambagtsheer gelooft niet dat de webshop ten koste zal gaan van het fysieke outletcenter. "Sommige mensen willen echt een dagje uitgebreid winkelen. Anderen willen gericht shoppen, en dat kan online."

Batavia Stad, dat zijn deuren opende in 2001. De outlet trekt nu ongeveer drie miljoen bezoekers per jaar en

blijft groeien, ondanks concurrentie van andere outlets zoals Designer Outlet Roermond en Mall of the Netherlands.

Ambagtsheer is ervan overtuigd dat we nog lang niet uitgewinkeld zijn, vooral met de toevoeging van online outletshopping. "Dit is de toekomst: merken willen overal vertegenwoordigd zijn, in fysieke winkels, in outletcenters en online."

Redactie