

Webwinkels zien omzetgroei van 8,1% in nieuwste CBS-cijfers

02-04-2024 19:08



In februari 2024 heeft de Nederlandse detailhandel een omzetgroei van 3 procent gerealiseerd ten opzichte van dezelfde maand het jaar ervoor, zo blijkt uit de laatste cijfers van het CBS.

Deze groei is mede te danken aan de non-food sector, inclusief online detailhandel, die een stijging van 3,9 procent noteerde, terwijl de foodsector, bestaande uit voedings- en genotmiddelenwinkels, een bescheidener groei van 1,4 procent liet zien.

Bijzonder opvallend was de prestatie van de online omzet, die met 5,3 procent steeg vergeleken met februari 2023. Webwinkels zagen zelfs een omzetstijging van 8,1 procent, terwijl multi-channelers, winkels die internetverkoop als nevenactiviteit hebben, een groei van 0,9 procent realiseerden.

De detailhandel in drogisterijartikelen, schoenen, lederwaren en doe-het-zelfproducten droeg positief bij aan de omzetgroei, terwijl sectoren zoals kleding, recreatie-artikelen, consumentenelektronica en meubels een daling in omzet ervoeren.

Supermarkten en speciaalzaken in de foodsector kenden eveneens een positieve omzetontwikkeling, met respectievelijk een groei van 1,1 procent en 3,8 procent. Deze cijfers zijn gecorrigeerd voor de samenstelling van kalenderdagen, wat een nauwkeuriger beeld geeft van de werkelijke omzetontwikkeling.

Redactie