

Ceo Bol “Circulair winkelen moet mainstream worden”

29-03-2024 09:00



Bol viert vandaag zijn 25-jarige jubileum met de aankondiging van ambitieuze plannen om circulair winkelen mainstream te maken. CEO Margaret Verstedden-van Duijn reflecteert op een kwart eeuw van innovatie en groei, en onthult de toekomstvisie van het bedrijf gericht op duurzaamheid.

Sinds de lancering in 1999 heeft bol.com een sleutelrol gespeeld in de ontwikkeling van e-commerce, groeiend van de eerste online boekwinkel naar een gigantisch platform met 13,5 miljoen klanten en 38 miljoen artikelen. "Onze reis is er een van constante verandering en innovatie, met een onveranderde focus op het faciliteren van de klant," aldus Verstedden-van Duijn. De toekomst, zegt zij, draait om het faciliteren van duurzamere keuzes.

De CEO benadrukt de noodzaak van een circulaire economie, waar efficiënt en duurzaam met grondstoffen wordt omgegaan. Bol.com werkt achter de schermen aan circulaire businessmodellen, gericht op het verlengen van productlevenscycli en het minimaliseren van afval. "Als groot platform willen we niet alleen zelf verduurzamen, maar de hele keten in beweging brengen," verklaart Verstedden-van Duijn.

De inspanningen van bol.com omvatten reeds stappen om de eigen operatie te verduurzamen, zoals het verminderen van verpakkingsmateriaal en het optimaliseren van bezorgroutes. Sinds 2023 is bol.com een gecertificeerde B Corp, wat de toewijding aan hoge normen voor sociale en milieuaspecten onderstreept.

Verstedden-van Duijn is ook gepassioneerd over het bevorderen van een inclusieve samenleving. "Ik wil bijdragen aan een maatschappij waarin verschillen geen rol spelen," zegt zij. Bol.com neemt concrete stappen om dit doel te bereiken, zoals het aanbieden van studiebeurzen en het ontwikkelen van campagnes die stereotyperingen uitdagen.

Met het oog op de toekomst blijft bol.com zich inzetten voor circulair winkelen en een positieve impact op zowel de planeet als de samenleving. "We hebben nog een weg te gaan, maar elke dag willen we het beter

doen," besluit Versteden-van Duijn. Bol.com blijft een voorloper in de evolutie van online retail, gedreven door innovatie, duurzaamheid en inclusiviteit.

Redactie