

"Chinese e-commerce blijft met ruim 10% per jaar groeien"

09-04-2024 10:00



Recent onderzoek van GlobalData toont aan dat alternatieve betalingsmethoden, waaronder mobiele en digitale portemonnees, de voorkeurswijze zijn voor e-commerce betalingen in China, met een indrukwekkend marktaandeel van 67,3% in 2023. Deze trend heeft traditionele betaalmethoden zoals contant geld en kaarten naar de achtergrond gedrongen. De Chinese e-commerce markt staat aan de vooravond van een significante groei, met een verwachte stijging van 11,9% in 2024, wat neerkomt op CNY17 biljoen (\$2,4 biljoen). Voorspellingen suggereren een voortzetting van deze groei met jaarlijks 10,9% tussen 2024 en 2028, resulterend in een marktwaarde van CNY25,7 biljoen (\$3,6 biljoen) tegen 2028.

Poornima Chinta, een expert van GlobalData, licht toe: "De Chinese e-commerce markt, de grootste ter wereld, heeft de afgelopen jaren een aanhoudende groei doorgemaakt, gedreven door de toenemende internet- en smartphonepenetratie, de beschikbaarheid van veilige online betalingssystemen, en een groeiend aantal online shoppers."

De overheid speelt ook een cruciale rol in de stimulering van e-commerce door het initiëren van een driejarig plan gericht op de ontwikkeling van e-commerce in landelijke gebieden, met verbeteringen in internet- en betalingsinfrastructuur.

Alternatieve betalingsmethoden zoals Alipay en WeChat Pay, die elk meer dan een miljard gebruikers wereldwijd hebben, blijven populair vanwege hun gebruiksgemak, snelheid en gemak. Ze worden op de voet

gevolgd door bankoverschrijvingen en betaalkaarten, waarbij kaarten een aandeel van 14,9% in de transactiewaarde van e-commerce in 2023 vertegenwoordigen.

Chinta concludeert: "De Chinese e-commerce markt wordt verwacht haar opwaartse groeitraject voort te zetten, ondersteund door de overheidsinitiatieven en de groeiende consumentenvoorkeur voor online winkelen. Alternatieve betalingsoplossingen zullen waarschijnlijk hun dominantie voortzetten, gedreven door hun groeiende gebruikersbasis en toenemende acceptatie door online handelaren."

Redactie