

# Picnic wil dit jaar omzet in Duitsland verdubbelen

29-03-2024 14:10



Online supermarkt Picnic heeft zichzelf tot doel gesteld om de omzet in Duitsland te verdubbelen ten opzichte van vorig jaar. Het bedrijf streeft er daarom naar om dit jaar 30 nieuwe distributiehubs op te zetten. De uitbreiding is een onderdeel van Picnic's strategie om een groter deel van de Duitse markt te bedienen, met de focus op zowel grote steden als minder dichtbevolkte gebieden.

In 2023 opende Picnic al 26 hubs in Duitsland en met 30 nieuwe locaties in het huidige jaar hoopt het bedrijf dit jaar uit te gaan komen op een omzet van 700 miljoen euro, een aanzienlijke stijging ten opzichte van de 375 miljoen euro in 2023. Dit ambitieuze doel wordt ondersteund door recent verkregen investeringen en richt zich op het bedienen van 20% van de Duitse huishoudens.

Naast het uitbreiden in grote stedelijke gebieden zoals Berlijn en Stuttgart, ziet Picnic ook potentieel in het bedienen van andere regio's, zoals het Noord-Duitse Neumünster. De onderneming heeft reeds succes geboekt in Hamburg, wat het vertrouwen geeft voor verdere uitbreiding.

De groeiplannen van Picnic in Duitsland onderstrepen de ambitie van het bedrijf om zijn logistieke netwerk te versterken en een groter marktaandeel te verwerven. Met de nieuwe hubs hoopt Picnic zijn dienstverlening te optimaliseren en nog meer huishoudens in Duitsland van gemakkelijke en snelle boodschappenleveringen te voorzien.

Redactie