

bpost stuurt voortaan e-mail bij afwezigheid ontvanger

28-02-2024 18:00



Bpost gaat voortaan afwezigheidsberichten via e-mail of de bpost-app versturen. Klanten van bpost die niet thuis zijn bij een pakketlevering krijgen daardoor niet langer een briefje in de bus, maar een digitaal bericht. Dit initiatief, dat voortkomt uit een succesvolle testfase waarbij meer dan 10% van het pakjesvolume betrokken was, is een onderdeel van bpost's streven naar duurzamere e-commerce logistieke oplossingen.

Jos Donvil, CEO van bpost België, licht toe: "Digitalisering levert hier ook overduidelijk duurzaamheidswinst op. De massa papieren afwezigheidsberichten wordt vervangen door digitale kennisgeving. De boodschap blijft, alleen het medium verandert." Dit sluit aan bij de trend waarbij de communicatie met klanten die online bestellen al grotendeels digitaal verloopt. Het e-mailadres van de klant, reeds gebruikt voor updates over hun bestelling, zal nu ook dienen voor de verzending van het afwezigheidsbericht.

Hoewel de overstap naar digitaal de norm wordt, blijft er een uitzondering voor situaties waarin bpost niet beschikt over het e-mailadres van de klant. In dergelijke gevallen en bij specifieke leveringen, zoals aangetekende zendingen of pakjes niet afkomstig van een webshop, blijft het papieren afwezigheidsbericht bestaan.

Deze digitaliseringsstap is onderdeel van bpost's bredere inspanningen om haar activiteiten te verduurzamen. Naast het verminderen van papierverbruik met 97%, werkt bpost aan uitstootvrije postbezorging, het gebruik van gerecycleerde verpakkingen en CO2-neutrale gebouwen.

De volledige implementatie van digitale afwezigheidsberichten is gepland voor september, met een gefaseerde uitrol per regio. Elke overgang naar het nieuwe systeem wordt voorafgegaan door een maand van zorgvuldige voorbereiding, waarbij klanten worden geïnformeerd en postbodes de nodige training ontvangen.

Redactie