

Coolblue vergroot winst en deelt groeiplannen 2024

20-02-2024 15:37



Coolblue kan terug kijken op een goed jaar, waarbij de omzet van het e-commercebedrijf groeide naar 2,41 miljard euro, een groei van 2,5% en de klanttevredenheid (NPS) uitkwam op 71, een stijging van 5 punten. Verder liet Coolblue weten in 2024 acht nieuwe winkels in Nederland, België en Duitsland te willen openen. In Duitsland wilt het bedrijf zijn bezorggebied verdubbelen door een tweede depot te openen.

Coolblue maakt bekend dat het zijn fysieke aanwezigheid verder zal uitbreiden met de opening van acht nieuwe winkels. Deze uitbreiding omvat locaties in Nederland, België en Duitsland, waarbij aanzienlijke verbeteringen worden doorgevoerd om de klantbeleving te optimaliseren. In Nederland zal Coolblue nieuwe vestigingen openen in Breda, Hengelo, Leeuwarden en een tweede winkel in Amsterdam. Ook in België zal het bedrijf zijn aanwezigheid versterken met een nieuwe winkel in de buurt van Luik. De groei van Coolblue in Duitsland blijft eveneens robuust, met de verdubbeling van het bezorggebied en de opening van een tweede depot in Frankfurt. Hierdoor kunnen nog eens vijf miljoen klanten profiteren van Coolblue's witgoedbezorging en installatieservice.

Een andere opvallende ontwikkeling is de introductie van Slim Laden, een innovatieve functie van Coolblue Energie. Hiermee kunnen klanten hun laadpaal op afstand bedienen, zodat deze automatisch begint met laden wanneer de energieprijzen laag of zelfs negatief zijn. Deze stap onderstreept Coolblue's toewijding om klanten te helpen energie te besparen en efficiënter om te gaan met hun elektriciteitsverbruik.

Pieter Zwart, de oprichter van Coolblue, kijkt vol enthousiasme vooruit naar het jaar 2024: "Dit jaar gaan we verder groeien in Nederland, België en Duitsland. We openen maar liefst 8 nieuwe winkels, waarin we grote verbeteringen doorvoeren. In Duitsland gaan we ons bezorggebied verdubbelen en morgen al openen we een depot in Frankfurt. Daarnaast blijven we bouwen aan de beste klantreizen door grote verbeteringen door te voeren op onze websites en in onze app. En met Coolblue Energie blijven we onze klanten helpen nog meer energie te besparen. En introduceren we zeer binnenkort Slim Laden. Kortom: 2023 was beter en 2024 wordt het aller-aller-aller mooiste Coolblue-jaar ooit. Daar wil ik onze klanten en alle 6.000 Coolblue'ers enorm voor bedanken. Dankjewel!"

Naast deze aankondigingen heeft Coolblue ook haar financiële prestaties bekendgemaakt voor het afgelopen jaar. Met een omzet van 2,41 miljard euro, een stijging van 2,5%, en een bedrijfsresultaat (EBITDA) van 88,3 miljoen euro, bevestigt Coolblue haar positie als een van de meest succesvolle en snelgroeiende retailers in de regio. Bovendien laat de klanttevredenheid, gemeten aan de hand van de Net Promoter Score (NPS), een stijging zien naar 71, wat een toename van 5 punten betekent ten opzichte van het voorgaande jaar. Met deze sterke prestaties en ambitieuze plannen blijft Coolblue een vooraanstaande speler in de retailmarkt, gericht op het bieden van uitstekende service en innovatieve oplossingen aan haar klanten.

Redactie