

Nederlandse e-commerce omzet afgelopen kwartaal met 1,3% toegenomen

16-02-2024 11:41



Volgens het CBS is de online omzet van de detailhandel met 1,3 procent toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaar. Multichannelers zagen een daling van bijna 3 procent in hun online omzet. De cijfers tonen de voortdurende verschuiving in koopgedrag en de uitdagingen en kansen voor retailers die zowel online als offline actief zijn.

Het vierde kwartaal zag ook een significante toename in het aantal faillissementen onder detailhandelaren, met een stijging van ruim 80 procent ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Dit resulteerde in 117 faillissementen, waardoor het aandeel van de detailhandel in het totaal aantal faillissementen op 13 procent kwam, het hoogste percentage sinds 2018.

Ondanks de uitdagende omstandigheden blijft de foodsector groeien, met een omzetstijging van meer dan 5 procent, hoewel het verkoopvolume daalde. Voedingsspeciaalzaken en supermarkten zagen hun omzet stijgen, terwijl voedingsspeciaalzaken meer dan 2 procent minder verkochten en supermarkten bijna 1 procent minder.

De non-foodsector rapporteerde een omzetgroei van 2 procent, ondanks een lichte daling in het verkoopvolume. Kledingwinkels en drogisterijen lieten een positieve trend zien met respectievelijk een

omzetgroei van 4,1 procent en 7,1 procent.

De online omzet van de detailhandel nam met 1,3 procent toe ten opzichte van het voorgaande jaar, hoewel multichannelers een daling van bijna 3 procent zagen in hun online omzet. Dit benadrukt de voortdurende verschuiving in koopgedrag en de uitdagingen en kansen voor retailers die zowel online als offline actief zijn.

Aan het begin van 2024 is het sentiment onder detailhandelaren over het economische klimaat voor de komende drie maanden verslechterd, met per saldo ruim 8 procent van de ondernemers die een verslechtering verwachten. Dit is een duidelijke indicatie van de zorgen die leven binnen de sector, temidden van economische onzekerheden en veranderende marktdynamieken.

Met bijna 166 duizend bedrijven vertegenwoordigt de detailhandel 7,3 procent van alle Nederlandse bedrijven, waarbij bijna 70 procent bestaat uit eenmanszaken. Deze cijfers onderstrepen de cruciale rol van de detailhandel in de Nederlandse economie en de noodzaak voor aanhoudende ondersteuning en aanpassingsvermogen in een snel veranderende markt.

Redactie