

Bol winstgevend, maar nog niet naar de beurs

14-02-2024 14:47



Ahold Delhaize heeft zojuist de jaarcijfers voor het afgelopen jaar gedeeld, waarbij het bedrijf ook voor het eerst informatie verstrekt over de prestaties van webwinkelplatform Bol. Bol blijkt winstgevend. Tegelijk liet Ahold Delhaize-CEO Frans Muller weten dat de tijd nog niet rijp is om het webwinkelplatform naar de beurs te brengen.

Tot voorkort was Ahold Delhaize altijd terughoudendheid in het onthullen van specifieke cijfers met betrekking tot haar webwinkelplatform. Hoewel deze terughoudendheid blijft bestaan, heeft Ahold nu echter wel bekendgemaakt wat het brutoresultaat van bol.com is. Dit bedroeg het afgelopen jaar 151 miljoen euro, een groei van 21,5 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Het handelsvolume op het platform steeg met 4,9 procent tot 5,8 miljard euro. De omzet groeide met 7,3 procent tot 2,9 miljard euro.

Hoewel Ahold Delhaize niet uitgebreid ingaat op verdere cijfers met betrekking tot bol.com, wordt ook niet duidelijk waarom het bedrijf heeft gekozen om nu wel het brutoresultaat van het platform te delen. De online omzet van Ahold Delhaize in Europa, waar bol.com naast Albert Heijn, Etos en Gall & Gall deel van uitmaakt, steeg in 2023 met 6,3 procent tot 7,6 miljard euro. De totale omzet van Ahold steeg met 1,9 procent tot 88,6 miljard euro.

Volgens persbureau ANP liet Frans Muller weten in een vraaggesprek met investeerders en media dat Ahold Delhaize nog steeds voornemens is om Bol naar de beurs te brengen, maar acht hij "de tijd er nog niet rijp voor".

Redactie