

Blokker maakt online comeback in België via Bol

09-02-2024 14:41



Na een afwezigheid van enkele jaren maakt Blokker zijn terugkeer op de Belgische markt, niet via fysieke winkels of een eigen webshop, maar door de verkoop van zijn huismerkproducten op het platform van Bol.com. Deze strategische zet maakt gebruik van Blokker's nog steeds sterke merknaam in België, waar het merk 43 jaar lang actief was.

In Nederland werkt Blokker al sinds 2019 succesvol samen met Bol.com, en sinds 5 februari is deze samenwerking uitgebreid naar België. "We hebben geleerd dat de vertrouwde merknaam Blokker, een eigen merk assortiment met een sterke prijs/kwaliteit verhouding en het enorme bereik van Bol, een succesvolle combinatie vormen," verklaart een woordvoerder van Blokker. Deze samenwerking heeft Bol.com tot een belangrijk verkoopkanaal voor Blokker gemaakt.

De online herintrede in België wordt als een logische stap gezien, gezien de naamsbekendheid van Blokker en de kansen die dit biedt voor online verkoop. De logistieke stap naar België is bovendien klein, met een distributiecentrum in Geldermalsen dat ook buiten Nederland kan verzenden.

Blokker's fysieke aanwezigheid in België eindigde in 2020, toen Mirage Retail Group de keten verkocht. De winkels werden kortstondig omgevormd tot de outletketen Mega World, maar gingen enkele maanden later failliet. Deze nieuwe online strategie biedt Blokker een frisse start op de Belgische markt, gebruikmakend van het brede bereik en de infrastructuur van Bol.com.

Redactie