

Geodis brengt innovatie met nieuw distributiecentrum in Ohio

23-01-2024 11:36



GEODIS, een wereldwijd opererende logistieke dienstverlener, heeft recentelijk zijn nieuwe e-commerce distributiecentrum in Ohio geopend, volgens een bericht van Modern Materials Handling. Dit centrum van circa 40.000 vierkante meter is een toonbeeld van de nieuwste technologieën, waaronder robotica en geautomatiseerde verpakkingssystemen.

Het hart van het centrum vormt het AutoStore-systeem, aangedreven door "zwarte bots", die efficiënter zijn dan de traditionele rode bots. Met deze innovatie verwacht GEODIS de productstroom door het gebouw te optimaliseren en tegelijkertijd het beste te halen uit het menselijke aspect van de operaties. In eerste instantie gaat het centrum live met 320 bots, met plannen voor uitbreiding naar 400.

Het ontwerp van het distributiecentrum, gericht op omnichannel-fulfillment, zorgt ervoor dat het grootste deel van de inventaris slechts één keer wordt aangeraakt vanaf het moment dat een bestelling binnenkomt tot het moment van verzending. De flexibiliteit van het systeem stelt het in staat om zich aan te passen aan veranderende groei prognoses.

"We zijn trots op wat we met dit systeem hebben bereikt. Het is wereldklasse en naar mijn mening een van de beste voorbeelden van deze technologie die ik wereldwijd heb gezien," zegt Drew Bailey, vice-president ontwerp-engineering voor de Amerikaanse regio van GEODIS.

Met een jaaromzet van bijna 15 miljard USD en activiteiten in bijna 170 landen, is GEODIS een van de grootste logistieke dienstverleners ter wereld. Hun focus ligt op het aannemen van technologie om hun operaties toekomstbestendig te maken. Het nieuwe distributiecentrum in Ohio is een duidelijk bewijs van deze toewijding aan innovatie en efficiëntie.

Redactie