

HelloFresh groeit bijna 26%

17-08-2022 15:00



De Duitse maaltijdboxenleverancier HelloFresh zag zijn omzet afgelopen kwartaal met bijna 26 procent stijgen tot 1,9 miljard euro.

HelloFresh rekent de hogere kosten door inflatie niet volledig door aan klanten. Het aangepast bedrijfsresultaat (EBITDA) daalde daardoor met 7,5% tot 145,9 miljoen euro. Experts uit de sector hadden echter een sterkere daling verwacht. Tot nu toe komt het grootste deel van de omzet van het bedrijf uit de Verenigde Staten.

Het aantal klanten steeg met 4,1% tot 8 miljoen. Het aantal bestellingen steeg tot 32,2 miljoen. Een bestelling kost gemiddeld 60 euro, aanzienlijk meer dan een jaar geleden.

Het bedrijf stelde eind juli zijn vooruitzichten voor de tweede helft van 2022 bij, vanwege het dalende consumentenvertrouwen en de oorlog in Oekraïne.

Redactie