

Transplan gaat ritten inplannen voor Albert Heijn

11-01-2024 15:03



Transplan, een toonaangevend Transport Management Systeem (TMS), heeft voor Albert Heijn en hun vervoerders, als eerste het "Plannen van Morgen" principe succesvol heeft geïntegreerd. Dit gebeurt via het Open Trip Model (OTM) protocol, waardoor een significante stap in de richting van digitale innovatie in transportmanagement wordt gezet.

Deze vooruitgang komt als een welkome vervanging voor de traditionele methoden, waarbij het beheer van transportopdrachten veelal afhankelijk was van Excel-bestanden voor het maken van voorspellingen. Transplan, samen met Simacan – de controltower partner van Albert Heijn, heeft de handen ineengeslagen om deze digitale transformatie te realiseren.

Jorn Hagen, Product Owner bij RGB+ uit Raalte, licht toe hoe het vernieuwde systeem functioneert: “We maken gebruik van de Planned Trip Service (PTS) van Albert Heijn, die elke donderdag via OTM5 een signaal met een specifiek ID doorstuurt. Dit ID wordt opgepikt door Transplan, dat vervolgens automatisch de toegewezen capaciteitsritten voor de komende week binnenhaalt. Hierop kunnen dan de benodigde resources zoals chauffeurs en voertuigen worden gepland. Deze capaciteitsrit bevat essentiële informatie zoals startdatum, startlocatie, eindlocatie en eindtijd.”

De innovatie strekt zich verder uit tot de middagplanning, waarbij vervoerders dagelijks tussen 14:30 en 16:00 uur de definitieve ritten doorkrijgen via hetzelfde protocol. Deze finale ritten, vaak opgesplitst in meerdere

deelritten, vervangen de voorlopige capaciteitsritten. Zo wordt het planningsproces aanzienlijk vereenvoudigd en efficiënter gemaakt.

De samenwerking tussen Transplan, Albert Heijn, en hun vervoerders heeft geleid tot een gestroomlijnde, digitale oplossing die de foutgevoeligheid drastisch vermindert. Hagen benadrukt het belang hiervan: "Elke handmatige actie tussen vervoerder en verlader heeft een risico in zich."

Redactie