

Ahold ziet kwartaalwinst dalen, verkoopt FreshDirect aan Getir

09-11-2023 11:57



Het Nederlandse retailconcern Ahold Delhaize, eigenaar van Albert Heijn en Delhaize, alsook de populaire webshop Bol, heeft een daling in de nettowinst ervaren in het laatste kwartaal. De nettowinst daalde met bijna 30% in vergelijking met het voorgaande jaar naar 394 miljoen euro. De daling wordt toegeschreven aan een combinatie van hogere bedrijfskosten en een aanzienlijke afschrijving van 153 miljoen euro door de verkoop van hun Amerikaanse online supermarktonderneming FreshDirect aan flitsbezorgdienst Getir.

Ondanks de winstdip zag Ahold Delhaize een toename in omzet, die na correctie voor wisselkoersverschillen, steeg met bijna 3% tot €21,9 miljard. In Europa was er een omzetstijging van meer dan 7%, terwijl in de Verenigde Staten, de grootste markt voor het bedrijf, de omzetstijging beperkt bleef tot 0,5%. Deze beperkte groei werd toegeschreven aan verminderde overheidssteun voor boodschappen in lage-inkomensgroepen en lagere uitgaven van studenten die hun studieschulden moesten aflossen.

Volgens Frans Muller, CEO van Ahold Delhaize, is de piek van de inflatie achter de rug, hoewel de prijzen van bepaalde voedingsmiddelen nog steeds stijgen. Het bedrijf voorziet echter al prijsdalingen in sommige productcategorieën, zoals melk en boter.

Voor het gehele boekjaar heeft Ahold Delhaize haar verwachtingen voor de winst per aandeel naar beneden bijgesteld, maar het bedrijf verwacht een hogere vrije kasstroom dan eerder voorspeld. Daarnaast heeft het bedrijf plannen aangekondigd om volgend jaar voor 1 miljard euro aan eigen aandelen terug te kopen.