

Wehkamp belooft duurzame bezorging met donaties aan Jantje Beton

09-11-2023 09:06



Wehkamp, het bekende online warenhuis, heeft een innovatieve manier gevonden om duurzame bezorging te stimuleren en tegelijkertijd een goed doel te steunen. Vanaf 8 november doneert Wehkamp een vast bedrag aan Jantje Beton voor elke bestelling die klanten laten bezorgen bij een DHL ServicePoint. Deze actie is bedoeld om klanten aan te moedigen te kiezen voor een milieuvriendelijkere bezorgoptie.

Deze stap is onderdeel van Wehkamps voortdurende inspanningen om hun bedrijfsprocessen te verduurzamen en klantbewustzijn over bezorgmethoden te vergroten. Door te kiezen voor bezorging bij een DHL ServicePoint, waar dagelijks leveringen plaatsvinden, dragen klanten bij aan het verminderen van de milieu-impact van de bezorgketen.

Jantje Beton, het goede doel dat zich inzet voor meer en betere speelruimtes voor kinderen, is gekozen als ontvanger van de donaties na een interne enquête onder Wehkamp-medewerkers. Dit goede doel past goed bij de waarden van Wehkamp als familiebedrijf. Wehkamp hoopt binnen een jaar ongeveer 100.000 euro te kunnen doneren aan Jantje Beton door deze actie.

Redactie