

Unilever groeit in e-commerce

01-08-2022 13:00



De e-commerce activiteiten van Unilever worden een steeds belangrijker onderdeel van haar resultaten in het tweede kwartaal. E-commerce bedroeg 14% van de totale omzet - een stijging ten opzichte van 6% in 2019, zo blijkt uit de halfjaarcijfers die Unilever op 26 juni bekendmaakte.

Redactie