

Wish stopt met schijnkortingen en prijspersonalisatie na actie ACM

26-07-2022 13:00



Na een actie van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) heeft het online platform Wish handelaren verboden gebruik te maken van schijnkortingen op zijn platforms. Daarnaast is Wish per 25 mei jl. gestopt met het voeren van gepersonaliseerde prijzen.

Redactie