

Stijgende rente jaagt populariteit Klarna aan

25-08-2023 11:01



Klarna, het toonaangevende Zweedse fintech-bedrijf, ervaart een sterke groei in Europa. Dit komt omdat consumenten zich vaker wenden tot 'Buy Now, Pay Later' door de inflatiedruk en hoge rentetarieven.

- Klarna rapporteerde een groei van 26% in het VK en 14% in heel Europa in het tweede kwartaal van het jaar.
- Het bedrijf heeft nu meer dan 100 miljoen Europese klanten en heeft overeenkomsten gesloten met meer dan 470.000 handelaren.

Hoewel Klarna aangaf te zijn gegroeid, gaf het niet aan of het geleidt heeft tot meer winst of een toename van de verliezen. Het is opmerkelijk dat het bedrijf rentevrije termijnen blijft aanbieden, nadat de centrale bankrente het afgelopen jaar verdrievoudigd is.

Sebastian Siemiatkowski, de CEO van Klarna, benadrukte dat de focus gericht blijft op Europa: "Terwijl andere, kleinere spelers hun betrokkenheid verminderen of de regio zelfs verlaten, verdubbelen wij onze inzet."

In 2021 daalde de waarde van Klarna met 85%, veroorzaakt door verschillende globale uitdagingen, waaronder hoge inflatie, het vooruitzicht van een recessie en verstoringen in de toeleveringsketen. Bovendien had de oorlog in Oekraïne, vooral in Europa, een aanzienlijke impact.

Desondanks beweerde Klarna dat deze waardeaanslag in lijn was met die van vergelijkbare bedrijven in de sector. Ter reactie op de uitdagingen heeft het bedrijf vorig jaar een reeks ontslagen doorgevoerd en onlangs nog eens 250 werknemers in Duitsland en Zweden laten gaan, aldus Sifted.

Met deze maatregelen en de groeiende populariteit van hun diensten is duidelijk dat Klarna blijft innoveren om aan de top van de fintech-sector te blijven.

Redactie