

JD.com ziet winst met 50% toenemen

17-08-2023 15:00



JD.com, na Alibaba de grootste online retailer van China, rapporteerde een omzetstijging van 7,6% tot 287,9 miljard yuan (\$39,5 miljard) in het tweede kwartaal, mede dankzij het succes van het 6.18-festival. De winst na belasting steeg met 50% tot 6,6 miljard yuan.

Deze positieve resultaten kwamen onder het nieuwe leiderschap van CEO Sandy Xu, die de uitdaging heeft het bedrijf nieuw leven in te blazen. Ondanks de slechtere economische omstandigheden in China hield de online handel stand tijdens het belangrijke zomerse winkelseizoen.

JD's groei blijft echter ver achter bij de dubbele cijfers van voorgaande jaren, voorafgaand aan de overheidsbeperkingen van 2021. Het bedrijf heeft de prijzen verlaagd om de concurrentie van nieuwkomers als PDD Holdings Inc. en ByteDance Ltd. tegen te gaan. Daarnaast trok het zich terug uit de Zuidoost-Azië om kosten te besparen.

Redactie