

Nederlander steeds duurzamer; geeft reparatie voorkeur boven vervanging

09-08-2023 10:00



Nu klanten vaker online winkelen, verwachten ze dat bedrijven ook op die kanalen op duurzaamheid inzetten. Uit onderzoek van [Manhattan Associates](#) blijkt dat bijna zes op de tien Nederlandse consumenten belang hecht aan transparantie op het gebied van milieu-impact en graag op de hoogte is van de meest duurzame verzendoptie.

Redactie