

Zalando rapporteert 87% meer winst

03-08-2023 13:28



Zalando heeft een indrukwekkende stijging van 87% in aangepaste winst voor rente en belastingen in het tweede kwartaal behaald. Nieuwe samenwerkingen met sport- en beautymerken versterkten hun merkportfolio en zorgden voor enthousiasme bij klanten.

Daarnaast lanceerde Zalando een AI-tool voor perfecte kledingmaten op basis van lichaamsafmetingen. Met een groeiende focus op duurzaamheid en innovatie, is Zalando klaar voor toekomstige groei en expansie.

De winst van Zalando is bijna verdubbeld in het tweede kwartaal, met aangepast EBIT stijgend naar 144,8 miljoen euro, een groei van 87% ten opzichte van vorig jaar.

De volledigejaarsprognose voor 2023 is positief bijgesteld, waarbij aangepast EBIT wordt verwacht tussen 300 en 350 miljoen euro. Zalando blijft zich richten op innovatie en toekomstige groei.

Redactie