

Jumbo ziet omzetgroei van 8,8%

19-07-2023 13:00



Jumbo Food Groep rapporteert een sterke omzetgroei in het eerste halfjaar van 2023, ondanks uitdagingen op het gebied van inflatie en kostenstijgingen. De concernomzet bedroeg €5,96 miljard, een stijging van 8,8% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Deze groei is voornamelijk te danken aan onvermijdbare prijsstijgingen als gevolg van inflatie. Om de impact hiervan op klanten te verzachten, heeft Jumbo genoeg genomen met een lagere marge op essentiële levensmiddelen en huiskamerproducten.

Jumbo is optimistisch dat de piek van de prijsstijgingen voorbij is, maar verwacht nog steeds hogere kosten door onder andere stijgende lonen en huren. Ondanks een iets lagere omzetgroei in Nederland dan het marktgemiddelde (9,4%), heeft Jumbo wel een marktaandeelstijging weten te realiseren in België met een omzetgroei van 68%.

De onlineactiviteiten van Jumbo in Nederland laten een solide groei zien van 8,8% ten opzichte van vorig jaar. Klanten ontdekken steeds meer de voordelen van Jumbo Bezorgeloos, het aantrekkelijk geprijsde bezorgabonnement dat vorig jaar is geïntroduceerd. Daarnaast blijft het aantal zakelijke bestellingen groeien. Jumbo heeft recentelijk de samenwerking met Getir, eigenaar van Gorillas, beëindigd om zich meer te kunnen richten op de verdere ontwikkeling en groei van de eigen onlineactiviteiten. Dit stelt Jumbo in staat om meer focus en flexibiliteit te hebben binnen hun online strategie.

Al met al laat Jumbo Food Groep sterke resultaten zien in het eerste halfjaar van 2023, ondanks de uitdagende

marktomstandigheden. Het bedrijf blijft zich inzetten voor het bieden van kwaliteit en waarde aan klanten, zowel online als in de fysieke winkels.

Redactie