

Adyen en Shopify gaan nauwer samenwerken

30-06-2023 14:49



Adyen en Shopify zijn een samenwerking aangegaan om de mogelijkheden van de e-commerce industrie te vergroten en de klantervaring te stroomlijnen. Door deze meerjarige samenwerking zal Adyen expansie in de enterprise sector ondersteunen door het leveren van diverse commerce oplossingen voor grootschalige winkeliers wereldwijd, waardoor ze hun omzet kunnen maximaliseren en snel kunnen schalen.

Het platform van Adyen biedt een uniforme en flexibele betaaloplossing, waarmee webwinkeliers een optimale klantervaring op de lange termijn kunnen leveren zonder extra complexiteit of beperkingen in middelen. De integratie van Adyen als betalingsprovider zal later dit jaar beschikbaar zijn op Shopify's platformen voor betalingspartners.

Webwinkeliers kunnen Adyen naadloos integreren in hun Shopify-platform, waardoor ze geen systeemintegrators meer nodig hebben. Met de vooraf ontwikkelde applicatie kunnen grote bedrijven direct betalingen accepteren en verwerken. De eerste fase van de integratie omvat een betaal-app met ondersteuning voor grote kaarten zoals Apple Pay en Google Pay, evenals Wallet, met ondersteuning voor lokale betaalmethoden (LPM's) gepland voor later dit jaar.

Kaz Nejtian, COO van Shopify, toonde zich enthousiast over de samenwerking en benadrukte Adyen's uitgebreide ervaring en oplossingen die tegemoet komen aan de unieke behoeften van moderne, wereldwijde winkeliers. De samenwerking is gericht op het bieden van een gecentraliseerde oplossing op één platform, waar zowel Shopify als haar zakelijke klanten van profiteren.