

1 miljoen groeigeld voor Mama's Maaltijden

02-06-2023 13:36



Pieter Schoen investeert 1 miljoen euro in Mama's Maaltijden voor een samenwerking met XXL Nutrition, de marktleider in sportsupplementen in de Benelux. Mama's Maaltijden en XXL hebben samen het merk Fitmeals gelanceerd, dat gezonde en voedzame maaltijden biedt voor sporters en mensen die een gezonde levensstijl nastreven. Het merk is nu online beschikbaar en zal deze zomer in meer dan 1.000 supermarkten te vinden zijn.

Mama's Maaltijden is een leverancier van verse en ambachtelijk bereide maaltijden, salades en poké bowls. Ondanks dat het bedrijf pas twee jaar bestaat, groeit het snel en verwacht het in 2023 een omzet van bijna 10 miljoen euro te behalen. De producten van Mama's Maaltijden zijn al te vinden in verschillende supermarkten en de missie van het bedrijf is om binnen twee jaar marktleider te worden met de merken Mama's Maaltijden en XXL Fitmeals.

De investering van Pieter Schoen zal Mama's Maaltijden helpen om verder te groeien en zal ook een positieve impact hebben op de stichting "Iedereen verdient een Mama", die zich inzet voor pleegkinderen. Naast zakelijk succes hecht Mama's Maaltijden ook veel waarde aan maatschappelijke betrokkenheid.

Met de nieuwe samenwerking en investering heeft Mama's Maaltijden een sterke partner gevonden om hun merk verder te laten groeien en hun ambitieuze doelstellingen te bereiken. De combinatie van hoogwaardige producten en een sterke verbinding met de gemeenschap heeft bijgedragen aan het succes van Mama's Maaltijden.

Redactie