

Alibaba's Cainiao Logistics Unit naar de beurs

23-05-2023 15:56



Alibaba heeft zijn voornemen aangekondigd om een beursgang (IPO) te lanceren voor zijn logistieke eenheid Cainiao als onderdeel van zijn lopende herstructureringsinspanningen. De Chinese e-commerce gigant is van plan de beursgang binnen de komende 12 tot 18 maanden af te ronden. Cainiao Smart Logistics levert supply chain, logistiek en leveringsdiensten aan klanten van Taobao, Tmall en Alibaba's internationale digitale handelsgroep, evenals aan klanten van derden.

Naast de IPO van Cainiao onthulde Alibaba ook plannen om extern kapitaal aan te trekken voor zijn digitale handel business groep en een IPO uit te voeren voor zijn Freshippo kruideniersbedrijf in de komende 6 tot 12 maanden. De omvang van de potentiële Cainiao-IPO is niet bekendgemaakt, maar er werd gemeld dat de logistieke tak maximaal \$ 2 miljard wil ophalen via een listing in Hongkong begin 2024.

De inkomsten van Cainiao bereikten 55,7 miljard RMB (8,1 miljard dollar) in het fiscale jaar dat eindigde in maart, met een stijging van 21 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Het bedrijf schreef de groei toe aan hogere inkomsten uit internationale fulfilment diensten en een upgrade van het servicemodel gericht op het verbeteren van de klantervaring. Cainiao boekte in het boekjaar echter een aangepast verlies van 391 miljoen RMB (57 miljoen dollar).

Cainiao is opgericht in 2013 en streeft naar levering op dezelfde dag binnen China en wereldwijde levering binnen 72 uur. Joe Tsai is voorzitter van Cainiao en uitvoerend vicevoorzitter van Alibaba.

De geplande beursgang komt op een uitdagend moment voor noteringen in Hongkong, gezien de slechte prestaties van de HKEX in 2022 en recente mislukte beursgangen. Ondanks deze uitdagingen gaat Alibaba door met zijn herstructureringsplan, dat de Cainiao IPO omvat, omdat het zijn logistieke en e-commerce activiteiten wil versterken.

Redactie