

Lidl gaat online in Frankrijk

19-05-2023 11:30



Supermarktketen Lidl gaat officieel een online verkoopwebsite lanceren voor Franse klanten. Deze stap volgt op eerdere succesvolle lanceringen van vergelijkbare diensten in België en Polen. Dat meldt het Duitse vakblad Lebensmittel Zeitung.

De website zal non-foodproducten aanbieden, waar Lidl al bekend om staat met lage prijzen en goede kwaliteit. Klanten kunnen online winkelen en ervoor kiezen hun bestellingen thuis te laten bezorgen. Lidl zal zich niet direct met Amazon kunnen meten in de e-commerce markt, maar gezien de matige reputatie van Amazon in Frankrijk, is er wel ruimte voor Lidl om marktaandeel te veroveren.

Het bedrijf hoopt nieuwe klanten aan te trekken en hun aanwezigheid in Frankrijk verder uit te breiden. De officiële aankondiging van de nieuwe servicevoorwaarden zal op 23 mei plaatsvinden, maar de online bestelservice is al beschikbaar voor vaste klanten van Lidl.

Redactie