

Otto gaat samenwerking aan met Covariant voor automatisering en groei

16-05-2023 10:00



Het Duitse Otto Group is een strategisch partnerschap aangegaan met Covariant om AI-gestuurde robots te gebruiken in haar logistieke netwerk.

Het partnerschap is gericht op het automatiseren van een groot aantal fulfilmentactiviteiten, die nu nog handmatig gebeuren. Daarnaast moet de automatisering zorgen voor het verhogen van de operationele efficiëntie en algemene prestaties. Robots zullen Otto Group helpen het probleem van personeelstekort te verhelpen en de kwaliteit van het werk binnen hun fulfilmentcentra te verbeteren. Het doel is om honderden AI-gestuurde robots van Covariant in te zetten in alle fulfilmentcentra van Otto Group, te beginnen met de locaties Haldensleben en Altenkunstadt in Duitsland.

De robots leren samen als een geheel, zodat operationele verbeteringen zich over het hele netwerk zullen verspreiden. Het partnerschap is een belangrijke investering dat Otto Group moet helpen om zijn positie van grootste online retailer in Europa te behouden.

Redactie