Live Commerce heeft China veroverd, wie volgt?

14-07-2022 11:00



Het livestream shoppen kwam oorspronkelijk van de grond in China tijdens de coronavirus pandemie, en vindt nu snel zijn weg naar andere delen van de wereld. Hoewel het medium van live shopping demo's niet nieuw is, hebben sociale kanalen zoals TikTok het gedemocratiseerd en naar een geheel nieuw publiek gebracht. In feite kunnen sommige online influencers in deze relatief korte live shopping sessies voor miljoenen, zo niet miljarden, dollars aan producten verkopen.

Redactie