

Huboo en TikTok partneren voor e-commerce fulfilment

24-04-2023 08:00



Huboo wordt partner van TikTok om de integratie van e-commerce fulfilment te vergemakkelijken. Huboo wilt TikTok-verkopers helpen bij het optimaliseren van hun online winkels door fulfilment uit te besteden aan Huboo's netwerk van fulfilmentcentra.

Huboo's bestaande klanten zullen ook profiteren van het integreren van TikTok als een krachtig verkoopkanaal in hun e-commerce fulfilmentoplossingen. Dit partnerschap geeft Huboo grote exposure aan influencers en merken die momenteel verkopen via TikTok, dat meer dan een miljard maandelijkse actieve gebruikers heeft. Het partnerschap is gericht op het aanbieden van deskundige geïntegreerde e-commerce ondersteuning aan verkopers door opslagruimte te bieden, de voorraad te beheren en de levering en retourneren te vergemakkelijken.

Redactie