

Britse online super: meer dan half miljard verlies, CEO blijft optimistisch

02-03-2023 08:00



Ocado zag afgelopen jaar haar verlies uitkomen op \$ 604 miljoen. Het resultaat was beduidend slechter dan de verwachting van analisten die rekenden op een verlies van ongeveer \$ 482 miljoen.

De Britse online supermarkt werd geraakt door een grote boekhoudkundige last. De joint venture met Marks & Spencer maakte verlies, doordat consumenten extra scherp waren op hun uitgaven vanwege de hoge inflatie.

Tim Steiner, CEO van Ocado, zei dat hij ondanks het verlies meer vertrouwen had in het Ocado-model dan ooit tevoren. Hij zag een "bemoedigend momentum" in de divisie technologische oplossingen van het concern. Dat is het onderdeel van het bedrijf dat geautomatiseerde magazijntechnologie verkoopt aan kruidenierspartners over de hele wereld.

Analisten noemden de resultaten "rampzalig". De aandelen van het concern daalden dinsdag met 9%, maar wist zich later grotendeels te herstellen. In totaal verloor het aandeel Ocado in het afgelopen jaar bijna 60%.

Redactie