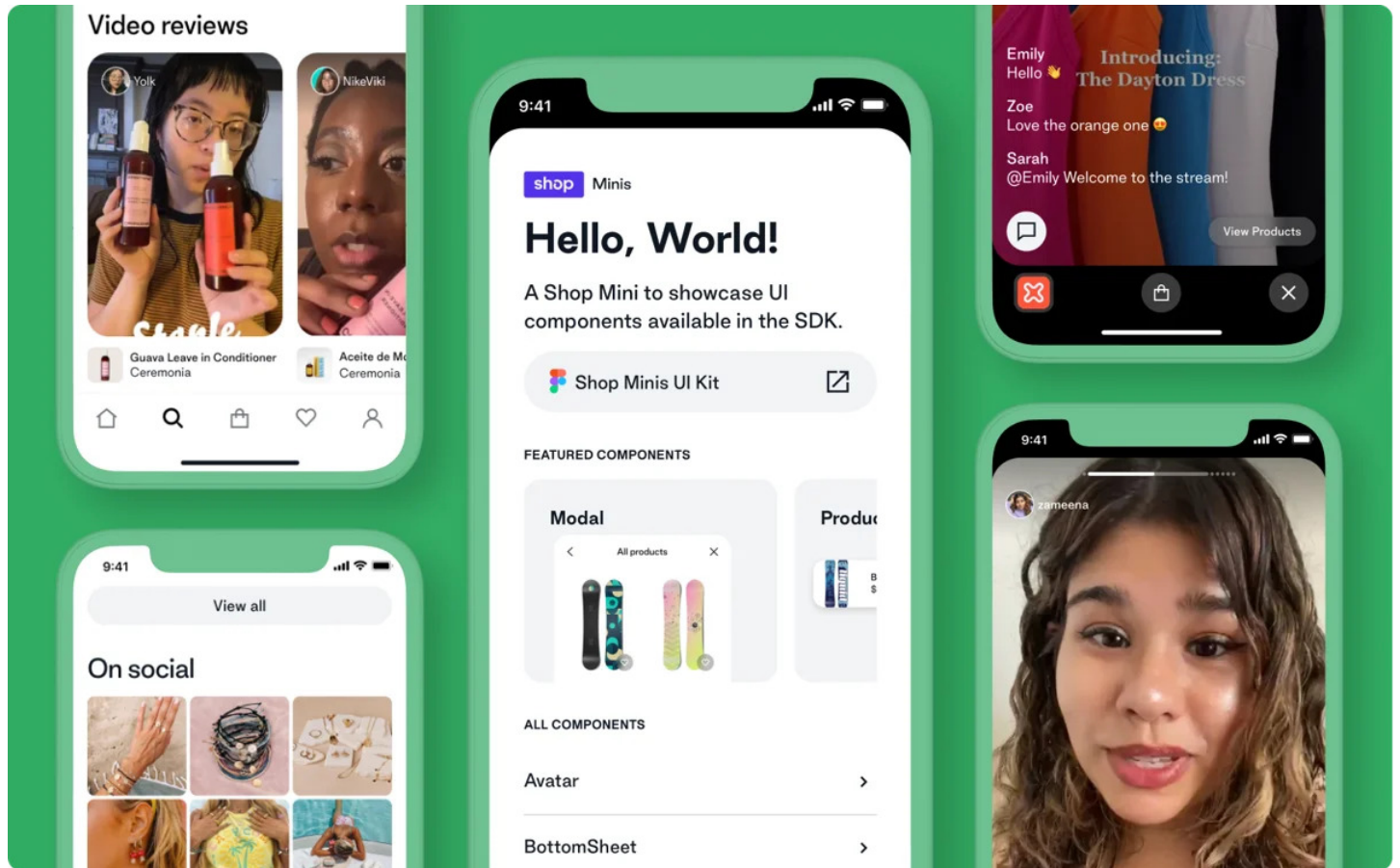


Shopify komt met langverwachte one-page checkout

09-02-2023 15:00



De nieuwste update van Shopify omvat een grote herziening van de checkout-pagina's die moet zorgen voor een meer gestroomlijnde gebruikerservaring, inclusief een 'one-page'-checkout mogelijkheid.

Het platform, dat volgens hun eigen cijfers goed is voor 10% van alle Amerikaanse e-commerce en verantwoordelijk voor 444 miljard dollar aan wereldwijde economische activiteit, onthulde de upgrades donderdag tijdens zijn tweejaarlijkse Shopify Winter Edition aankondiging. De update omvatte ook upgrades voor zijn Shopify Fulfilment Network, plus een groot aantal aanpassingshulpmiddelen voor handelaren om te gebruiken op de Shop-app.

De grootste klantgerichte upgrade is de implementatie van "one-page" checkout. De bestaande Shopify-betaalpagina leidt klanten door meerdere pagina's om hun persoonlijke, verzend- en factuurgegevens in te voeren. De "one-page" update elimineert de laadtijd tussen pagina's die een klant zou kunnen doen afhaken.

Redactie