

Picnic Frankrijk zet in op een verviervoudiging in 2023

23-12-2022 10:15



Picnic France, de specialist in thuislevering, heeft zijn uitbreidingsplannen voor 2023 aangekondigd. Na de uitbreiding van hun leveringsgebied in november 2022, is de start-up van plan om hun expansie voort te zetten over heel Frankrijk met nieuwe vestigingen. De volgende stops zijn gepland voor het eerste kwartaal van 2023.

Sinds mei 2021 levert Picnic met meer dan 50 000 gebruikers dit jaar. In 2022 waren er 4 keer meer bestellingen dan in 2021: 317 000 bestellingen, 150 000 downloads van de app en 12 miljoen producten geleverd. 40 000 km werd afgelegd door Picnic runners met hun 100% elektrische auto's waardoor 10 ton CO² werd bespaard. Door deze uitbreiding van het geografische bereik konden er 100 000 extra huishoudens worden bezorgd.

Volgens Grégoire Borgoltz, directeur Operations Picnic France is "het doel voor het einde van 2023 om dit aantal te verviervoudigen en 2 miljoen huishoudens te bedienen". Met dit voortdurende streven naar expansie op Franse bodem wil Picnic haar klantbestand vergroten door meer flexibiliteit te bieden door producten en functies die aangepast zijn aan de Franse markt.

Redactie